

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

**CULTURA,  
PARTICIPACIÓN**

y

**DONA**

**AÑO 2018**

## 1. ENTIDAD

1.1 Datos de la entidad.

## 2. OBJETIVO DE LA ENTIDAD

### 3. **PROYECTO DEPARTAMENTO DE CULTURA**

- 3.1 Título del proyecto.
- 3.2 Resumen del proyecto.
- 3.3 Objetivo general.
- 3.4 Objetivos específicos.
- 3.5 Actividades.
- 3.6 Calendario del proyecto de cultura.
- 3.7 Plan de difusión y comunicación.
- 3.9 Evaluación del proyecto: indicadores.

### 3. **PROYECTO DEPARTAMENTO DE PARTICIPACIÓN**

- 3.1 Título del proyecto.
- 3.2 Resumen del proyecto.
- 3.3 Objetivo general.
- 3.4 Objetivos específicos.
- 3.5 Actividades.
- 3.6 Calendario del proyecto de participación.
- 3.7 Plan de difusión y comunicación.
- 3.9 Evaluación del proyecto: indicadores.

### 3. **PROYECTO DEPARTAMENTO DE LA DONA**

- 3.1 Título del proyecto.
- 3.2 Resumen del proyecto.
- 3.3 Objetivo general.
- 3.4 Objetivos específicos.
- 3.5 Actividades.
- 3.6 Calendario del proyecto de participación.
- 3.7 Plan de difusión y comunicación.
- 3.9 Evaluación del proyecto: indicadores.

# 1. ENTIDAD.

## 1.1- Datos de la Entidad que solicita la subvención

<b>ENTIDAD: C.C.A. Casa de Cádiz del Prat de Llobregat</b>		<b>NIF: G58623943</b>
<b>DIRECCIÓN: C/ Agramunt nº19 Bajos</b>	<b>POBLACIÓN:</b> El Prat de Llobregat	
Teléfono fijo: <b>93.478.61.43</b> Teléfono móvil: <b>619.59.07.18</b>	<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:ccacasadecadizdelprat@hotmail.com">ccacasadecadizdelprat@hotmail.com</a>	
<b>Fecha de constitución: 25/01/1989</b>	<b>Nº de socios/as:</b> Total <b>2017:</b> 442 (152 hombres y 290 mujeres) Activos <b>2017:</b> 94 (10 hombres y 84 mujeres)	
<b>Nº Registro Ayuntamiento del Prat: C011</b>	<b>Nº de personal voluntario: 6</b>	
<b>Persona responsable del proyecto: Montserrat Alonso Alonso</b>	<b>NIF: 52.914.168-T</b>	
<b>Cargo en la entidad: Secretaria</b>	<b>Teléfono: 654.91.43.46</b>	
<b>Correo electrónico de la persona responsable del proyecto:</b> <a href="mailto:ccacasadecadizdelprat@hotmail.com">ccacasadecadizdelprat@hotmail.com</a>		
<b>Web de la entidad: en construcción</b>	<b>Responsable web: Montserrat Alonso Alonso</b>	
Facebook: <b>Casa de Cadiz del Prat</b> Instagram: <b>casadecadizdelprat</b> Twitter: <b>@Casadecadizdelprat</b>		

## 2. OBJETIVO DE LA ENTIDAD.

La Casa de Cádiz promueve una programación continuada de actividades de cultura y arte andaluz dirigidas a ciudadanos/as de diversos espectros de edad, origen e intereses, proponiendo temáticas orientadas al fomento de la presencia de la mujer, la interculturalidad, la cohesión social, la participación ciudadana y la relación intergeneracional a través de formas artísticas y culturales.

### 3. PROYECTO



*Cultura*

#### **3.1. Título del Proyecto**

*“El latir de nuestra cultura andaluza en el siglo XXI”: tradición y modernidad para nuestra sociedad*

#### **3.2 Resumen del Proyecto**

Programación de actividades de promoción, exposición y aprendizaje de cultura andaluza.

#### **3.3. Objetivos Generales**

Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer a la población en general (sin distinción de edad) a través de un trabajo continuado y transversal, el arte, la cultura y el folclore andaluz. Elementos, todos ellos, que siguen conservando su posición y arraigo, a pesar de nuevas formas de danza que vienen pisando fuerte (bailes de salón, danza africana o contemporánea o hip hop entre otras).

Estas formas artísticas de expresión se utilizan para vehicular mensajes orientados a la toma de consciencia de la presencia, capacidades y empoderamiento de la mujer, así como al valor de la diversidad cultural, generacional, étnica.

El proyecto *El Latir de Nuestra Cultura Andaluza* consta de las siguientes actividades:

- Clases de danza para cualquier pratense o vecino (de 4-70 años).
- Clases de aprendizaje y perfeccionamiento en flamenco y sevillanas.
- Aprendizaje de castañuelas.
- Enseñanza de la música andaluza con nuestro coro rociero con grupos de 10 alumnos/as (aprox).
- Participación en ferias del municipio.
- Actividades en colaboración con otras entidades locales (residencias de personas mayores, Casa de Andalucía, feria de Abril de Barcelona).
- Actividades de participación ciudadana (Flasmoon, Fira avícola Pota Blava, Día de la danza).

#### **3.4. Objetivos Específicos**

Los objetivos por los cuales se rige nuestro proyecto son:

- 1- Llamar la atención de todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes hacia nuestras instalaciones para potenciar el arte, cante y música andaluza a través de nuestras fiestas y tradiciones populares. Presentamos y promovemos a nuevos escritores y autores de lectura infantil o grupos andaluces, especialmente en la temática de la Navidad y Carnaval gaditano como herramienta de acercamiento a los grupos poblacionales más jóvenes y más distanciados de las formas artísticas más tradicionales.
- 2- Estrechar y afianzar las relaciones entre otras entidades de culturas andaluzas, además de dar a conocer las raíces andaluzas todos visitantes.
- 3- Impulsar la hermandad entre Casa Cádiz y la cultura catalana, poniendo en valor la riqueza de la diversidad.

- 4- Dar a conocer a Casa Cádiz fuera del ámbito del Prat, así como transmitir a través de nuestros alumnos y socios la cultura andaluza de la sede.
- 5- Promocionar las festividades culturales más importantes de Andalucía y promover el arte cultural de la comunidad andaluza.
- 6- Mostrar a socios, familiares y amigos la evolución de los cuadros de baile formados por la entidad, en diferentes ubicaciones dentro de nuestro municipio con el fin, para darnos a conocer entre los pratenses generando así necesidad de conocimiento sobre nuestras actividades, favoreciendo la posibilidad de generar nuevos y posibles socios.
- 7- Presentar actuaciones de todo tipo de danzas, incluyendo aquellas relacionadas con la cultura andaluza, estas actividades tienen como fin la consecución de nuevos recursos económicos que ayuden a la situación económica financiera de la entidad.
- 8- Posibilidad de promocionar a nuevos cantaores y grupos flamencos que deseen darse a conocer en nuestro municipio.

### **3.5. Actividades**

#### **CARNAVAL**

<i>Objetivo de la actividad</i>	Atraer a todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes las instalaciones de Casa de Cádiz para promover nuestro cante y música andaluza.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Concurso de carnaval para los mayores de 18 años. 2- Entrega de una Fofucha de carnaval.
<i>Fecha (aprox)</i>	09/02/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

*Carnaval 2017.* Fofucha con forma de Payaso hecha de goma eva, por nuestra alumna y colaboradora *Toñi Zurita*. Fue el premio que se le otorgó al ganador del disfraz más original o trabajado, *Marga Gutiérrez Corona*.



#### **ENTREGA FLORAL A “BLAS INFANTE”**

<i>Objetivo de la actividad</i>	Estrechar relaciones entre todos los centros o asociaciones tanto andaluzas como catalanas que apoyan también dicha cultura.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Ofrenda floral a Blas Infante. 2- Exhibición de cantos típicos.
<i>Fecha (aprox)</i>	04/03/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

#### **DÍA DE ANDALUCÍA**

<i>Objetivo de la actividad</i>	Estrechar lazos entre otras entidades culturales andaluzas, así como dar a conocer nuestras raíces a todas las personas que nos visiten.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Baile por parte de los diferentes cuadros de baile de Casa de Cádiz.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2- Visita y baile de otras entidades culturales vecinas.</li> <li>3- Entrega gratuita todos los bailarines (de la entidad como invitados) de un refrigerio/almuerzo.</li> <li>4- Consumición a nuestros voluntarios y entes del Ayuntamiento que nos visitan.</li> <li>5- Sorteo de un jamón y un joyero.</li> <li>6- Entrega de diplomas a las entidades culturales invitadas.</li> </ul>
<i>Fecha (aprox)</i>	10/03/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

### DÍA DE SANT JORDI

<i>Objetivo de la actividad</i>	Promocionar la hermandad entre nuestra entidad y la cultura catalana.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Venta de manualidades propias del evento.</li> <li>2- Información sobre la Casa de Cádiz.</li> </ul>
<i>Fecha (aprox)</i>	23/04/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

*Día de Sant Jordi 2017.* Nuestras socias y simpatizantes realizaron voluntariamente rosas hechas de ganchillo para conseguir donaciones de nuestros socios en un día tan especial, que ayudarán económicamente a la entidad.



### FERIA DE ABRIL

<i>Objetivo de la actividad</i>	Atraer a todos los alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover el talento, cante, música-cultura andaluza.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Decoración de la entidad y trajes típicos andaluces.</li> <li>2- Exhibición de canto y baile.</li> </ul>
<i>Fecha (aprox)</i>	29/04/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

*Feria de Abril 2017 regidor de Cultura, Participación y Ciudadanía David Vicioso Adrià y su mujer, Regidora de Igualdad, Juventud y Solidaridad Anna Martín Cuello, nuestra vocal Paqui Cruz y la presidenta, Filo García.*



### FERIA DE ABRIL FECAC

<i>Objetivo de la actividad</i>	Promocionar Casa Cádiz fuera de nuestro municipio, así como transmitir a través de nuestros alumnos y socios la cultura andaluza.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Contratación de servicio de autobús para el desplazamiento de todos los asistentes.</li> <li>2- Muestra de los grupos de baile de la entidad.</li> </ul>
<i>Fecha (aprox)</i>	28/04/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

Caseta de la FECAC 2017 de Barcelona. Nuestra profesora Filo García Navarrete con compañeras de profesión Silvia y Rocío de la entidad Hijos de Almáchar (Cornellá) y nuestro grupo veterano Raíces.



## CRUZ DE MAYO

<i>Objetivo de la actividad</i>	Promocionar una de nuestras festividades culturales más importantes en Andalucía y promover el cante y música andaluza. Además estrechar lazos con otras entidades.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Presentarnos a grupos visitantes de otras poblaciones a través de la distribución de folletos.</li> <li>2- Exhibición de cantes y bailes.</li> <li>3- Organización de una sardinada y ofrenda floral.</li> <li>4- Sorteo de un jamón y regalo sorpresa.</li> <li>5- Invitación de sardinas a los entes asistentes del Ayuntamiento, así como a los bailarines que actúan.</li> </ol>
<i>Fecha (aprox)</i>	13/05/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



Cruz de Mayo 2017, alumnas y miembros de la junta directiva realizando la Cruz de Mayo. Además, se prepararon sardinas para todos los asistentes al evento.

## VERBENA DE SANT JUAN

<i>Objetivo de la actividad</i>	Atraer a todos los alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro cante y música andaluza.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Coca acompañado de Cava.</li> <li>2- Exhibición música y baile para promocionar la cultura andaluza.</li> </ol>
<i>Fecha (aprox)</i>	23/06/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

## FIN DE CURSO

<i>Objetivo de la actividad</i>	Mostrar a socios, familiares y amigos la evolución de los cuadros de baile de Casa Cádiz, en el Teatro Moderno del Prat.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Exhibición de cante y baile.</li> <li>2- Merienda para todos nuestros alumnos.</li> <li>3- Entrega de un obsequio por parte de los voluntarios a los alumnos.</li> </ol>
<i>Fecha (aprox)</i>	17/06/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles publicitarios colgados en nuestra entidad y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

## PUERTAS ABIERTAS y SABADOS DE SEVILLANAS-RUMBAS

<i>Objetivo de la actividad</i>	Atraer a todo tipo de pratenses y simpatizantes a nuestra entidad, para que conozca y forme parte de nuestra sede.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Exhibiciones de bailes flamencos. 2- Animación y acompañamiento de socios de nuestra entidad.
<i>Fecha (aprox)</i>	ÚLTIMO SÁBADO DEL MES por las tardes
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



*Tarde de Sevillanas y Rumbas 03/1/17*, alumnos y simpatizantes acuden para practicar libremente rumbas y sevillanas, creando vínculos y amistades entre ellos y nuestra entidad.

## CASTAÑADA y HALLOWEEN

<i>Objetivo de la actividad</i>	Juntar a todos los alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro cante y música andaluza.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Se ofrecen castañas, boniatos y moscatel a todos los asistentes. 2- Exhibiciones de bailes flamencos.
<i>Fecha (aprox)</i>	27/10/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



*Taller de Halloween 2017*, se hizo un taller dirigido por nuestra socia Montse Mataró. Se utilizó, goma eva, botellas de plástico recicladas y cola fría. Como agradecimiento por su gran esfuerzo, la entidad regaló golosinas a todos los asistentes.

## FIRA AVICOLA DE LA RAZA DEL PRAT

<i>Objetivo de la actividad</i>	Promocionar y dar a conocer dentro de nuestro municipio, las actividades que Casa de Cádiz lleva a cabo, así como la posibilidad de generar nuevos socios.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	1- Realización de flayes, videos y fotografía publicitarias de todas las actividades a realizar en nuestra entidad. 2- Exhibición de bailes flamencos y animación para todos los asistentes a la Fira Avícola. 3- Obsequios publicitarios que se realizan en nuestros talleres.
<i>Fecha (aprox)</i>	14-16/12/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en



mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

Stand Fira Pota Blava 2017. Parte de nuestra Junta directiva se encuentra con el Alcalde Sr. Luis Tejedor Ballesteros. Este iba acompañado de su esposa la cual recibió muy gustosamente un obsequio de nuestra entidad. Al lado derecho, nuestra Profesora y Presidenta Filo García Navarrete, con José Antonio Delgado García sobrino de Enrique Burgos (Coreógrafo) y del Bailador Antonio el Bailarín.



## FIESTAS NAVIDEÑAS

<i>Objetivo de la actividad</i>	Promocionar la cultura y arte andaluz a los asistentes al acto Navideño.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Elaboración de decoración navideña.</li> <li>2- Organización de actividades lúdicas para los asistentes.</li> <li>3- Bailes y cantos andaluces.</li> <li>4- Sorteo de un jamón y obsequio.</li> </ol>
<i>Fecha (aprox)</i>	22y29/12/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en nuestra entidad y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



Fiesta de Navidad 2017, con algunos de nuestros alumnos en nuestra entidad.

## PAJE REAL

<i>Objetivo de la actividad</i>	Atraer a los niños a nuestras instalaciones para que vean la cultura andaluza a través de nuestro Paje Real.
<i>Desarrollo de la actividad</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Difusión de la convocatoria.</li> <li>2- Ofrecer una chocolatada.</li> <li>3- Intercambio de regalos entre compañeros.</li> </ol>
<i>Fecha (aprox)</i>	28/12/18
<i>Tipo de público</i>	Todo tipo aunque <b>preferentemente infantil</b>
<i>Plan de difusión</i>	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

A continuación, mostramos un breve resumen de la evolución que ha ido generando nuestros actos, a lo largo de estos dos últimos años. Además también mostraremos *la previsión de asistencia* de nuestros actos dentro del departamento de cultura, para el ejercicio 2018:

### Año 2016

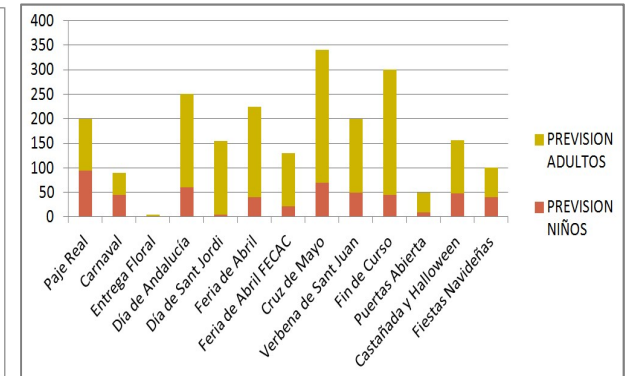
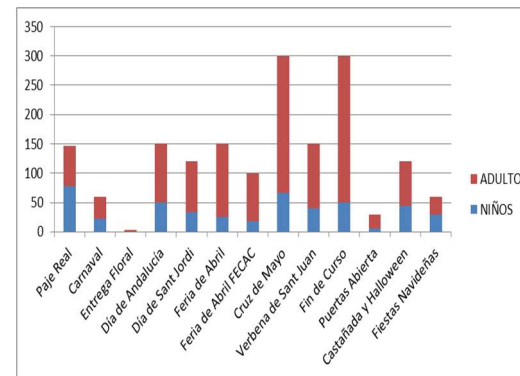
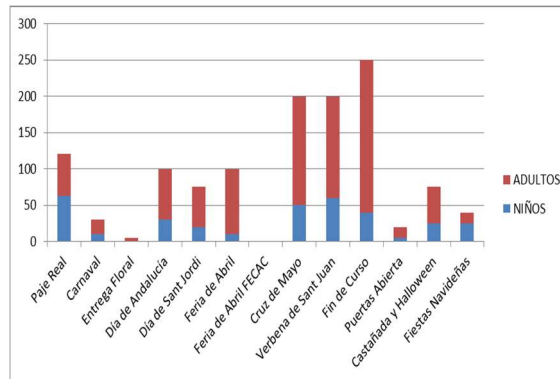
Actos	TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
Paje Real	121	63	58
Carnaval	30	10	20
Entrega Floral	3	0	5
Día de Andalucía	100	30	70
Día de San Jordi	75	20	55
Feria de Abril	100	10	90
Feria de Abril FECAC	0	0	0
Cruz de Mayo	20	50	150
Verbena de San Juan	200	60	140
Fin de Curso	250	40	210
Puertas Abierta	20	5	15
Castañada y Halloween	70	25	50
Fiestas Navideñas	40	25	15

### Año 2017

Actos	TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
Paje Real	140	77	70
Carnaval	60	22	38
Entrega Floral	3	0	3
Día de Andalucía	150	50	100
Día de San Jordi	120	34	86
Feria de Abril	150	25	125
Feria de Abril FECAC	100	18	82
Cruz de Mayo	300	67	233
Verbena de San Juan	150	40	110
Fin de Curso	300	50	250
Puertas Abierta	30	6	24
Castañada y Halloween	120	45	75
Fiestas Navideñas	60	30	30

### PREVISION DE ASISTENCIA EN EVENTOS 2018

Actos	TOTAL ASISTENTES	PREVISION NIÑOS	PREVISION ADULTOS
Paje Real	200	95	105
Carnaval	100	45	45
Entrega Floral	5	0	5
Día de Andalucía	250	60	190
Día de San Jordi	200	5	150
Feria de Abril	225	40	185
Feria de Abril FECAC	130	22	108
Cruz de Mayo	340	70	270
Verbena de San Juan	200	50	150
Fin de Curso	300	45	255
Puertas Abierta	50	10	40
Castañada y Halloween	156	48	108
Fiestas Navideñas	100	40	60



### **3.6 Calendario del proyecto.**

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Carnaval		√										
Día de Andalucía			√									
Entrega floral Blas Infante			√									
Día de Sant Jordi				√								
Feria de Abril Prat				√								
Feria de Abril FECAC				√								
Cruz de Mayo					√							
Verbena de San Juan						√						
Fin de curso 17-18						√						
Puertas abiertas 18-19 y Sábados de Sevillanas-Rumbas		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Castañada y Halloween										√		
Fira avícola de la raza Prat												√
Fiestas navideñas												√
Paje Real												√

### **3.7. Plan de Difusión y Comunicación.**

El proyecto cuenta con los siguientes canales de difusión:

- ✓ Facebook (datos mensuales)
- ✓ Instagram
- ✓ Página web (en proceso de creación)
- ✓ Cartelería: estos se sitúan siempre en zonas transitadas y públicas como, Gimnasio Estruch, calles (Girona, Virgen de Montserrat, Marina, San Cosme). También enviamos a todos nuestros eventos invitaciones y mini carteles a todos los principales cargos del Ajuntament del Prat.
- ✓ Stand en la feria del Pota Blava.
- ✓ Radios (96.0. Radiole, 91.6 Prat Radio)

### **3.9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO: INDICADORES**

La consecución de los objetivos marcados para cada actividad se medirá a través de la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos, al final de cada actividad:

#### **INDICADORES CUANTITATIVOS:**

1. Nº de asistentes en las actividades.
2. Nº de voluntarios participantes.
3. Nº repercusiones en redes sociales, prensa o radio.

- **INDICADORES CUALITATIVOS:**

1. Recomendaciones en las redes sociales.



### 3. PROYECTO

### PARTICIPACIÓN

#### 3.1 Título del proyecto.

*Creando puentes: cultura y arte como elementos de cohesión y participación social*

#### 3.2 Resumen del proyecto.

Programación de actividades de fomento de la participación, la cohesión y el aprendizaje ciudadano.

#### 3.3 Objetivo General.

Proponer oferta de actividades para todos los públicos que, a través del conocimiento, el divertimento y el aprendizaje, fomenten la cohesión generacional, de clases sociales y culturales.

#### 3.4 Objetivos específicos

- 1- Promover el acercamiento y la participación ciudadana a la cultura andaluza, colaborando con otras entidades y escuelas flamencas, para la divulgación de nuestra historia dentro del ámbito flamenco.
- 2- Fomentar la interrelación generacional entre la gente joven y la tercera edad, ante el conocimiento de las diversas festividades.

#### 3.5 Actividades



#### **COMPASA GADITANA DE BARCELONA “LOS PRIMAVERA”/ PASION DE CRISTO**

Objetivo de la actividad	Promover el acercamiento y la participación ciudadana a la cultura andaluza, colaborando con una compasa gaditana de Barcelona “Los Primavera”, para darse a conocer.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Elaboración de flayes publicitarios.</li> <li>2- Carteles promociones situados en las paredes de los comercios de nuestro municipio.</li> </ol>
Fecha (aprox)	10/03/18
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

#### **RESIDENCIA ONZE DE SETEMBRE**

Objetivo de la actividad	Fomentar la interrelación generacional entre la gente joven y la tercera edad, ante el inicio de las fiestas de la feria de abril.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Visita a centros de residencias para personas mayores.</li> <li>2- Realización de actividades lúdicas de cante y baile.</li> </ol>
Tipo de público	Mayores de 60 años
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

## FLASMOON FLAMENCA

Objetivo de la actividad	Fomentar la cohesión social y actividad cultural ante la ciudadanía pratense.
Desarrollo de la actividad	1- Paseo por las calles de pueblo enseñando a los ciudadanos/as pases típicos del baile andaluz.
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



*Flasmoon curso 17-18 celebrada en la nueva Plaza Cataluña de nuestro municipio, asistiendo muchos simpatizantes y gran parte de alumnos. También podemos ver la buena relación entre las profesoras de las distintas entidades o centros flamencos, Prat Mavi Áreas de la Escuela de Flamenco Mavi Áreas, Saray Serrano profesora de Casa Sevilla, y Filo García profesora de nuestra entidad, Casa de Cádiz*

## COLABORACIÓN EN DIA DE LA DANZA

Objetivo de la actividad	Colaborar con la promoción de la actividad cultural flamenca.
Desarrollo de la actividad	1- Exhibición de baile. 2- Divulgación en las redes sociales.
Fecha (aprox)	29/04/18
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



*Día de la Danza 2017 (de izquierda a derecha) parte de los cuadros de baile de Casa de Cádiz: Bahía de Cádiz, Canelita, Princes y los Cisnes. Al lado derecha, la presidenta Filo García con la entidad Casa de Andalucía, también participante en dicho acto.*

## ENTREGA FLORAL “DIADA DE BARCELONA”

Objetivo de la actividad	Estrechar relaciones entre todos los centros o asociaciones tanto andaluzas como catalanas que apoyan también dicha cultura.
Desarrollo de la actividad	1- Ofrenda por la Diada de Barcelona. 2- Exhibición de cantos típicos y bailes de Barcelona.
Fecha (aprox)	11/09/18
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



*Diada de Barcelona 2017, ofrenda floral en la nueva Plaza de Cataluña del Prat.*

## FERIA DEL PRAT DE LLOBREGAT

Objetivo de la actividad	Fomentar la interrelación entre entidades del mismo municipio, para seguir divulgando nuestra cultura.
Desarrollo de la actividad	1- Exhibición de baile. 2- Máxima divulgación en las redes sociales.
Fecha (aprox)	28-30/09/18
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



Feria del Prat 2017 grupo Canelita.



Fiesta de la barriada Amigos de Sant Cosme 2017  
grupo Princes.

Feria de Abril en la Casa de Andalucía del Prat  
2017 grupo Esencia.



## ACTO BENÉFICO GADITANO

Objetivo de la actividad	Promover actuaciones de todo tipo de danzas, incluyendo nuestros bailes y folclore, con el fin de recaudar fondos destinados a la mejora de las instalaciones de la entidad.
Desarrollo de la actividad	1- Presentación de las entidades beneficiarias. 2- Realización de diversas actuaciones de baile de tipos y épocas diferentes. 3- Entrega de diploma de participación. 4- Entrega de obsequio a la entidad colaboradora.
Fecha (aprox)	10/11/18
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.

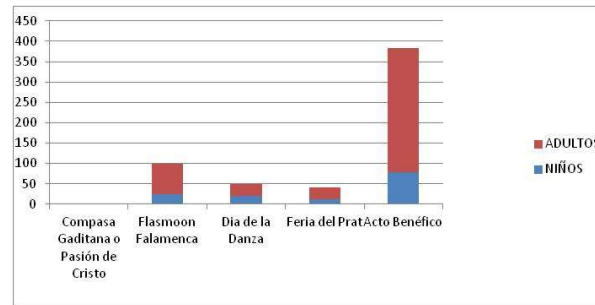
La evolución de dicho departamento, además de *la previsión de asistencia* de nuestros actos para el ejercicio 2018, es la siguiente:

**Año 2016**

**Actos**

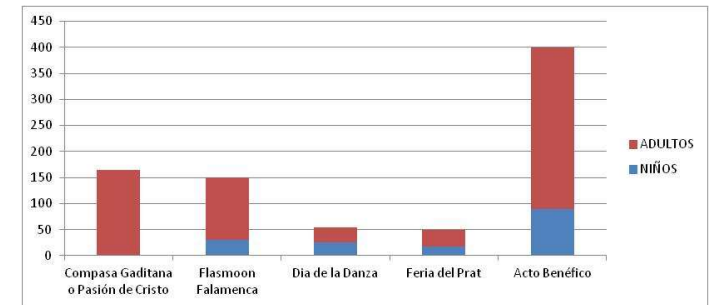
Compasa Gaditana o Pasión de Cristo
Flasmoon Falamenca
Dia de la Danza
Feria del Prat
Acto Benéfico

TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
0	0	0
100	25	75
50	20	30
41	12	29
384	78	306



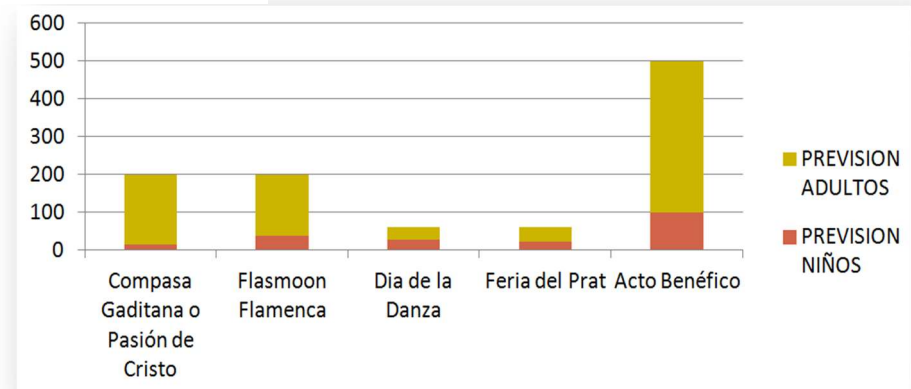
**Año 2017**

TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
165	0	165
150	30	120
55	25	30
50	18	32
400	89	311



**PREVISION DE ASISTENCIA EN EVENTOS**

Actos	TOTAL ASISTENTES	PREVISION NIÑOS	PREVISION ADULTOS
Compasa Gaditana o Pasión de Cristo	200	15	185
Flasmoon Flamenca	200	36	164
Dia de la Danza	61	27	34
Feria del Prat	60	22	38
Acto Benéfico	500	100	400



### **3.6. Calendario del Proyecto.**

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Compasa Gaditana de BCN ó Pasión de Cristo			√									
Residencia Once de Setiembre			√									
Flasmoon Flamenca				√								
Colaboración en el día de la Danza				√								
Colaboración en la FECAC				√								
Feria del Prat de Llobregat									√			
Entrega Floral "Diada de BCN"									√			
Acto benéfico											√	

### **3.7. Plan de Difusión y Comunicación.**

El proyecto cuenta con los siguientes canales de difusión:

- ✓ Facebook (datos mensuales)
- ✓ Instagram
- ✓ Twitter
- ✓ Página web (en proceso de creación)
- ✓ Cartelería: estos se sitúan siempre en zonas transitadas y públicas como, Gimnasio Estruch, calles (Girona, Virgen de Montserrat, Marina, San Cosme). También enviamos a todos nuestros eventos invitaciones y mini carteles a todos los principales cargos del Ajuntament del Prat.
- ✓ Stand en la feria del Pota Blava.
- ✓ Radios (96.0. Radiole, 91.6 Prat Radio)

### **3.9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO: INDICADORES**

La consecución de los objetivos marcados para cada actividad se medirá a través de la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos, al final de cada actividad:

#### **INDICADORES CUANTITATIVOS:**

1. Nº de asistentes en las actividades.
2. Nº de voluntarios participantes.
3. Presencia en redes sociales, prensa o radio.

- **INDICADORES CUALITATIVOS:**

1. Recomendaciones en las redes sociales.



### 3. PROYECTO



#### 3.1 Título del proyecto.

*¡Ahora yo!*

#### 3.2 Resumen del proyecto.

Programación de actividades en los ámbitos de la promoción, tiempo libre, manualidades y cocina.

#### 3.3 Objetivo General.

Los proyectos que a continuación se plantean, van destinados a la independencia y valoración del trabajo que realizan las mujeres, homenajeándola con actividades en las cuales esta se sienta realizada y libre, en compañía de sus amistades. Aspiran a ayudarla a delimitar su tiempo y espacio personal, mediante meriendas, actividades de disfrute personal, etc.

#### 3.4 Objetivos específicos

- 1- Favorecer el papel de la dignidad y capacidades de la mujer a través del arte.
- 2- Crear espacios de dedicación de un tiempo personal para desarrollar actividades que no se entiendan como obligaciones para las mujeres.
- 3- Propiciar actividades que incrementen la autoestima, seguridad y la autonomía de la mujer

#### 3.5 Actividades

##### **DIA DE LA DONA**

Objetivo de la actividad	Fomentar la dignidad y capacidades de la mujer a través del arte.
Desarrollo de la actividad	1- Elaboración de pastelería y platos típicos de todas las asistentes. 2- Elaboración de regalos manuales para todas las asistentes.
Fecha (aprox)	18/03/18
Tipo de público	Mujeres mayores de 18 años
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.



*Día de la dona 2017*, a todas las asistentes se les entregó como obsequio un sombrero hecho de goma eva que era un imán. En el 2016, se entregó una pulsera de hilos hecha a mano. Ambos obsequios fueron regalo de nuestra alumna María Zurita.

## TALLERES DE MANUALIDADES Y MAQUILLAJES

Objetivo de la actividad	Fomentar la dedicación de un tiempo personal para desarrollar actividades que no sean obligaciones para las mujeres.
Desarrollo de la actividad	1- Realización de manualidades. 2- Prácticas de maquillaje para las exhibiciones.
Fecha (aprox)	DURANTE TODO EL AÑO
Tipo de público	Todo tipo de público, aunque <b>preferentemente mujeres</b>
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.



*Fira Pota Blava 2017*, a todos nuestros asistentes al stand se les obsequio con un imperdible con forma de abanico hecho de goma eva, realizado por los peques del grupo con ayuda de sus padres.

## TALLERES DE REPOSTERÍA Y COCINA

Objetivo de la actividad	Fomentar actividades que incrementen la autoestima, seguridad y la autonomía de la mujer.
Desarrollo de la actividad	1- Elaboración de productos típicos de la cocina andaluza. 2- Participación en el concurso.
Fecha (aprox)	DURANTE TODO EL AÑO
Tipo de público	Todo tipo de público, aunque <b>preferentemente mujeres</b>
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.



*Concurso de Tortilla 2017*, tortilla hecha con huevos (criados en granja) y patatas por nuestras alumnas Ascensión y María, asistieron acompañadas de nuestra profesora y presidenta Filo García Navarrete.

En este proyecto son fundamentales los voluntarios y colaboradores que participan en los talleres previstos como monitores (manualidades/maquillajes/cocina) y a los que se entrega de forma voluntaria por parte de la entidad unos obsequios y meriendas en agradecimiento por su colaboración.



Finalmente, es importante destacar el compromiso con el proyecto y su difusión de todas las personas directamente vinculadas a la Casa, además de otras que, sin estarlo, comulgan con nuestra cultura, nuestro hacer y nuestros valores.

Remarcamos las aportaciones de un socio que entiende a nivel informático y de forma desinteresada nos genera una actualización completa de canales publicitarios a través de las redes sociales, para dar a conocer la trayectoria de nuestra entidad, así como actividades y fines que hemos realizado y que vamos a ir realizando durante no solo el ejercicio actual sino también en un futuro.

Además, contamos con el apoyo de REMECICLADOS y DETALLES Y MANUALIDADES MARIA ZURITA para la realización de talleres, así como voluntarias para los talleres de maquillaje y peluquería.



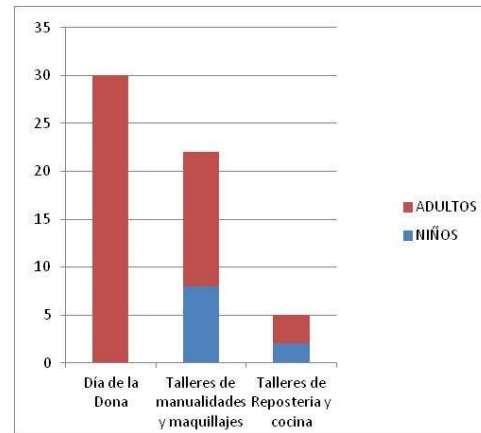
La evolución de este proyecto a lo largo de estos 2 últimos años, así como su previsión de resultados para 2018 es:

**Año 2016**

**Actos**

TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
------------------	-------	---------

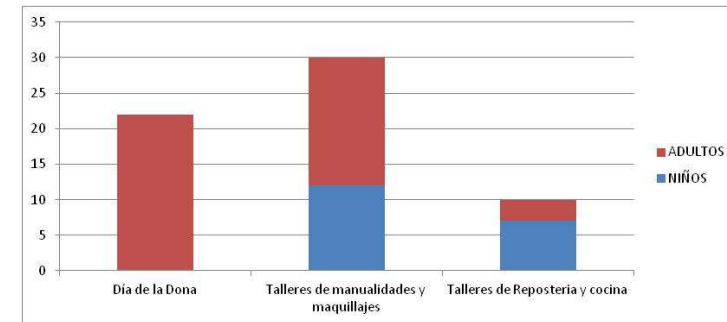
<i>Día de la Dona</i>	22	0	22
<i>Talleres de manualidades y maquillajes</i>	30	12	18
<i>Talleres de Repostería y cocina</i>	10	7	3



**Año 2017**

TOTAL ASISTENTES	NIÑOS	ADULTOS
------------------	-------	---------

	30	0	30
	22	8	14
	5	2	3

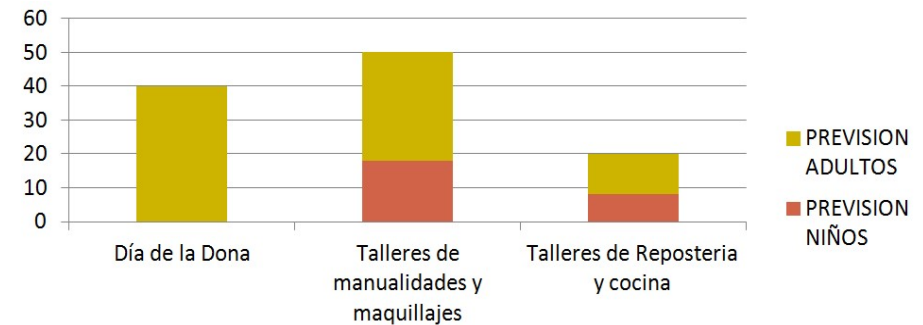


**PREVISION DE ASISTENCIA EN EVENTOS**

**Actos**

TOTAL ASISTENTES	PREVISION NIÑOS	PREVISION ADULTOS
------------------	-----------------	-------------------

<i>Día de la Dona</i>	40	0	40
<i>Talleres de manualidades y maquillajes</i>	50	18	32
<i>Talleres de Repostería y cocina</i>	20	8	12



### 3.6 Calendario del Proyecto.

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día de la Dona			√									
Concurso de Tortillas		√										
Talleres de manualidades y maquillajes	VARIABLE											
Talleres de repostería y cocina	VARIABLE											

### 3.7. Plan de Difusión y Comunicación.

El proyecto cuenta con los siguientes canales de difusión, en los cuales se muestran los datos a fecha de hoy mismo:

- ✓ Facebook (datos mensuales)
- ✓ Instagram
- ✓ Twitter
- ✓ Página web (en proceso de creación)
- ✓ Cartelería: estos se sitúan siempre en zonas transitadas y públicas como, gimnasio Estruch, calles (Girona, Virgen de Montserrat, Marina, San Cosme). También enviamos a todos nuestros eventos invitaciones y mini carteles a todos los principales cargos del Ajuntament del Prat.
- ✓ Stand en la feria del Pota Blava.
- ✓ Radios (96.0. Radiole, 91.6 Prat Radio)

### 3.9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO: INDICADORES

La consecución de los objetivos marcados para cada actividad se medirá a través de la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos, al final de cada actividad:

- **INDICADORES CUANTITATIVOS:**
  1. N° de asistentes en las actividades.
  2. N° de voluntarios participantes.
  3. N° repercusiones en redes sociales, prensa o radio.
- **INDICADORES CUALITATIVOS:**
  1. Recomendaciones en las redes sociales.