

MEMORIA DE ACTIVIDAD

AÑO 2017



*Jóvenes y danzas,
fomentando la cultura andaluza en el siglo XXI*

2. PROYECTO.

2.1. Título del Proyecto

Jóvenes y danzas: fomentando la cultura andaluza en el siglo XXI.

2.2. Resumen del Proyecto

El proyecto actúa de forma transversal en diversos ámbitos, utilizando como hilo conductor el fomento de la cultura y el arte andaluz.

Así, realizamos:

- Clases de danza y canto para cualquier pratense o vecino (de 4- 70 años).
- Formación y perfeccionamos en flamenco y sevillanas.
- Aprendizaje de castañuelas.
- Clases de ballet como base del control del cuerpo, posición, equilibrio para la adquisición del baile tradicional.
- Enseñanza de la música andaluza con nuestro coro rociero con grupos 10 alumnos/as.
- Participación en ferias del municipio.
- Actividades en colaboración con otras entidades locales (residencias de personas mayores, Casa de Andalucía, feria de Abril de Barcelona).
- Actividades de participación ciudadana.

2.3. Objetivo General

El Proyecto tiene como objeto dar a conocer la cultura andaluza hacia todas las personas, independientemente de su edad, a través de un trabajo continuado y transversal. También se fomenta las tradiciones frente a una dura competencia de innovaciones culturales nacidas en el siglo XXI, que actualmente se encuentran dentro del ámbito cultural (bailes de salón, danza africana o contemporánea o hip hop entre otras).

2.4. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos en los cuales se basa nuestro proyecto son:

- 1- Atraer a todos nuestros alumnos, socios o simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro canto y música andaluza a través de



- nuestras fiestas. Además de dar a conocer a nuevos escritores de lectura infantil, especialmente en la temática de la Navidad.
- 2- Estrechar interrelaciones entre otras entidades culturales andaluzas, así como dar a conocer nuestras raíces a todos aquellos visitantes.
 - 3- Promocionar la hermandad entre nuestra entidad y la cultura catalana.
 - 4- Promocionar nuestra entidad fuera de nuestro municipio, así como transmitir a través de nuestros alumnos y socios la cultura andaluza.
 - 5- Promocionar nuestras festividades culturales más importantes en Andalucía y promover nuestro cante y música andaluza.
 - 6- Mostrar a socios, familiares y amigos la evolución de nuestros cuadros de baile, en diferentes ubicaciones dentro de nuestro municipio, para darnos a conocer entre los pratenses generando así necesidad de conocimiento de nuestra cultura, hecho que da la posibilidad de generar nuevos posibles socios.
 - 7- Promover actuaciones de todo tipo de danzas, incluyendo nuestra cultura andaluza, para aportar recursos a asociaciones con falta de recursos económicos.
 - 8- Posibilidad de promocionar a nuevos cantaores y grupos flamencos que quieren darse a conocer en nuestro municipio.
 - 9- Promover el acercamiento y la participación ciudadana a la cultura andaluza, colaborando con otras entidades y escuelas flamencas, para la divulgación de nuestra historia dentro de nuestro ámbito flamenco.
 - 10- Fomentar la interrelación generacional entre la gente joven y la tercera edad, ante el conocimiento de las diversas festividades.
 - 11- Fomentar la dignidad y capacidades de la mujer a través del arte.
 - 12- Fomentar la dedicación de un tiempo personal para desarrollar actividades que no sean obligaciones para las mujeres.
 - 13- Fomentar actividades que incrementen la autoestima, seguridad y la autonomía de la mujer.



2.5. Actividades



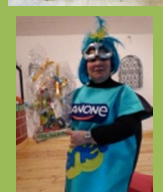
DTO DE



PAJE REAL	
Objetivo de la actividad	Atraer a los niños a nuestras instalaciones para que vean la cultura andaluza a través de nuestro Paje Real.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Difusión de la convocatoria. 2- Ofrecer una chocolatada. 3- Intercambio de regalos entre compañeros.
Fecha (aprox)	04/01/18
Asistencia 2016	121 personas (63 niños y 58 adultos)
Asistencia 2017	140 personas (77 niños y 70 adultos)
Tipo de público	Todo tipo aunque preferentemente infantil
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.









CARNAVAL	
Objetivo de la actividad	Atraer a todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro canto y música andaluza.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Concurso de carnaval para los mayores de 18 años. 2- Entrega de una fafucha de carnaval.
Fecha (aprox)	24/02/17
Asistencia 2016	30 personas (10 niños y 20 adultos)
Asistencia 2017	60 personas (22 niños y 38 adultos)
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.







DÍA DE ANDALUCÍA	
Objetivo de la actividad	Estrechar interrelaciones entre otras entidades culturales andaluzas, así como dar a conocer nuestras raíces a todos aquellos visitantes.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Baile por parte de nuestros grupos. 2- Visita y baile de otras entidades culturales vecinas. 3- Entrega gratuita todos los bailarines (de la entidad como invitados) de un bocadillo y refresco.



	<ul style="list-style-type: none"> 4- Consumición a nuestros voluntarios y entes del Ayuntamiento que nos visitan. 5- Sorteo de un jamón y un joyero. 6- Entrega de diplomas a las entidades culturales invitadas. 	  
Fecha (aprox)	04/03/17	
Asistencia ²⁰¹⁶	100	
Asistencia ²⁰¹⁷	150	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	

ENTREGA FLORAL A "BLAS INFANTE"		
Objetivo de la actividad	Estrechar relaciones entre todos los centros o asociaciones tanto andaluzas como catalanas que apoyan también dicha cultura.	
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> 1- Ofrenda floral a Blas Infante. 2- Exhibición de cantos típicos. 	
Fecha (aprox)	05/03/17	
Asistencia ²⁰¹⁶	3 miembros Junta Directiva	
Asistencia ²⁰¹⁷	6 miembros Junta Directiva	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	

DÍA DE SANT JORDI		
Objetivo de la actividad	Promocionar la hermandad entre nuestra entidad y la cultura catalana.	
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> 1- Venta de manualidades propias del evento. 2- Información sobre la Casa de Cádiz. 	
Fecha (aprox)	23/04/17	
Asistencia ²⁰¹⁶	75 personas	
Asistencia ²⁰¹⁷	120 personas	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	

FERIA DE ABRIL		
Objetivo de la actividad	Atraer a todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro cante, música y cultura andaluza.	
Desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> 1- Decoración de la entidad y trajes típicos andaluces. 2- Exhibición de canto y baile. 	
Fecha (aprox)	28/04/17	
Asistencia ²⁰¹⁶	100 personas	



Asistencia ²⁰¹⁷	150 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



FERIA DE ABRIL FECAC	
Objetivo de la actividad	Promocionar nuestra entidad fuera de nuestro municipio, así como transmitir a través de nuestros alumnos y socios la cultura andaluza.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Contratación de servicio de autobús para el desplazamiento de todos los asistentes. 2- Muestra de los grupos de baile de nuestra entidad.
Fecha (aprox)	30/04/17
Asistencia ²⁰¹⁶	0 personas
Asistencia ²⁰¹⁷	70 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



CRUZ DE MAYO	
Objetivo de la actividad	Promocionar una de nuestras festividades culturales más importantes en Andalucía y promover nuestro cante y música andaluza. Además estrechar lazos con otras entidades.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Presentarnos a grupos visitantes de otras poblaciones a través de la distribución de folletos. 2- Exhibición de cantes y bailes. 3- Organización de una sardinada y ofrenda floral. 4- Sorteo de un jamón y regalo sorpresa. 5- Invitación de sardinas a los entes asistentes del Ayuntamiento, así como a los bailarines que actúan.
Fecha (aprox)	14/05/17
Asistencia ²⁰¹⁶	200 personas
Asistencia ²⁰¹⁷	300 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



VERBENA DE SAN JUAN	
Objetivo de la actividad	Atraer a todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro cante y música andaluza.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Entrega de un trozo de coca acompañado de Cava. 2- Exhibición música y baile para promocionar la cultura andaluza.
Fecha (aprox)	23/06/17
Asistencia 2016	200 personas
Asistencia 2017	300 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



FIN DE CURSO	
Objetivo de la actividad	Mostrar a socios, familiares y amigos la evolución de nuestros cuadros de baile, en el Teatro Moderno del Prat.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Exhibición de cante y baile. 2- Entrega de merienda para todos nuestros los alumnos. 3- Entrega de un obsequio por parte de los voluntarios a los alumnos.
Fecha (aprox)	25/06/17
Asistencia 2016	250 personas
Asistencia 2017	300 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles publicitarios colgados en nuestra entidad y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



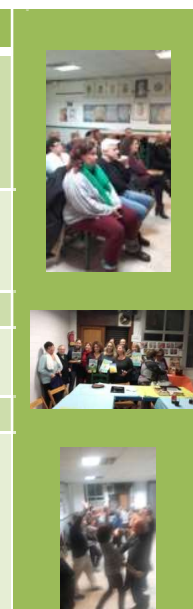
PUERTAS ABIERTAS	
Objetivo de la actividad	Atraer a todo tipo de pratenses o simpatizantes a nuestra entidad, para que conozca y forme parte de nuestra cultura.
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Exhibiciones de bailes flamencos. 2- Animación y acompañamiento de socios de nuestra entidad.
Fecha (aprox)	18-23/09/17
Asistencia 2016	20 personas
Asistencia 2017	30 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



CASTAÑADA y HALLOWEN	
Objetivo de la actividad	Atraer a todos nuestros alumnos, socios y simpatizantes a nuestras instalaciones para promover nuestro cante y música andaluza.
Desarrollo de la actividad	1- Se ofrecen castañas, boniatos y moscatel a todos los asistentes. 2- Exhibiciones de bailes flamencos.
Fecha (aprox)	29/10/17
Asistencia 2016	70 personas
Asistencia 2017	120 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.










FIESTA DE INVIERNO Y CUENTOS	
Objetivo	Atraer a todos los alumnos, socios y simpatizantes a conocer a nuevos escritores de lectura infantil, especialmente en la temática de la Navidad además de involucrarlos en las culturas andaluzas.
Desarrollo	1- Elaboración de carteles y difusión de las obras nuevos escritores. 2- Merendola para todos los asistentes.
Fecha (aprox)	25/11/17
Asistencia 2016	30 personas
Asistencia 2017	50 personas
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.








PROMOCIÓN DEL ARTE DEL BAILE-ACTO BENÉFICO	
Objetivo de la actividad	Promover actuaciones de todo tipo de danzas, incluyendo nuestra cultura andaluza, para aportar recursos a asociaciones con falta de recursos económicos.
Desarrollo de la actividad	1- Presentación de las entidades beneficiarias. 2- Realización de diversas actuaciones de baile de tipos y épocas diferentes. 3- Entrega de diploma de participación. 4- Entrega de obsequio a la entidad colaboradora.
Fecha (aprox)	11/11/17
Asistencia 2016	384 personas
Asistencia 2017	400 personas
Tipo de público	Todo tipo



Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses, invitaciones personalizadas para los entes del Ayuntamiento del Prat y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	
------------------	---	---

FIRA AVICOLA DE LA RAZA PRAT		
Objetivo de la actividad	Promocionar y dar a conocer dentro de nuestro municipio, las actividades que nuestra entidad lleva a cabo, así como la posibilidad que generar nuevos socios.	
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Realización de flyers, videos y fotografía publicitarias de todas las actividades a realizar en nuestra entidad. 2- Exhibición de bailes flamencos y animación para todos los asistentes a la Fira Avícola. 3- Obsequios publicitarios que se realizan en nuestros talleres. 	    
Fecha (aprox)	1-17/12/17	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	

FIESTAS NAVIDEÑAS		
Objetivo de la actividad	Promocionar nuestras culturas andaluzas en la asistencia de todos nuestros invitados.	
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Elaboración de decoración navideña. 2- Organización de actividades lúdicas para los asistentes. 3- Bailes y cantos andaluces. 4- Sorteo de un jamón y obsequio. 	 
Fecha (aprox)	22y29/12/17	
Asistencia 2016	40 personas	
Asistencia 2017	60 personas	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en nuestra entidad y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	

PROMOCION DE GRUPOS FLAMENCOS		
Objetivo de la actividad	Dar la posibilidad de promocionar a nuevos cantaores y grupos flamencos que quieren darse a conocer en nuestro municipio.	
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Diseño y elaboración de materiales promocionales (carteles y folletos). 2- Difusión. 	
Asistencia 2016	50 personas	
Asistencia 2017	100 personas	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	



DEPARTAMENTO DE



PASION DE CRISTO		
Objetivo de la actividad	Promover el acercamiento y la participación ciudadana a la cultura andaluza, colaborando con otras entidades y escuelas flamencas, para la divulgación de nuestra historia dentro de nuestro ámbito flamenco.	
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Elaboración de flyers publicitarios. 2- Carteles promociones situados en las paredes de los comercios de nuestro municipio. 	
Fecha (aprox)	19y25/03/17	
Asistencia 2016	0 personas	
Asistencia 2017	165 personas	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web, Carteles Publicitarios situados en mercados, gimnasios, comercios pratenses y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	
RESIDENCIA ONZE DE SETEMBRE		
Objetivo de la actividad	Fomentar la interrelación generacional entre la gente joven y la tercera edad, ante el inicio de las fiestas de la feria de abril.	
Desarrollo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1- Visita a centros de residencias para personas mayores. 2- Realización de actividades lúdicas de cante y baile. 	
Fecha (aprox)	31/03/17	
Tipo de público	Mayores de 60 años	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	
FLASMOON FLAMENCA		
Objetivo de la actividad	Fomentar la cohesión social y actividad cultural ante la ciudadanía pratense.	
Desarrollo de la actividad	1- Paseo por las calles de pueblo enseñando a los ciudadanos/as pases típicos del baile andaluz.	
Fecha (aprox)	28/04/17	
Asistencia 2016	100 personas	
Asistencia 2017	150 personas	
Tipo de público	Todo tipo	
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.	
COLABORACIÓN EN DIA DE LA DANZA		
Objetivo de la actividad	Colaborar con la promoción de la actividad cultural	



	flamenca.
Desarrollo de la actividad	1- Exhibición de baile. 2- Divulgación en las redes sociales.
Fecha (aprox)	29/04/17
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.



FERIA DEL PRAT DE LLOBREGAT	
Objetivo de la actividad	Fomentar la interrelación entre entidades del mismo municipio, para seguir divulgando nuestra cultura.
Desarrollo de la actividad	1- Exhibición de baile. 2- Máxima divulgación en las redes sociales.
Fecha (aprox)	22-24/09/17
Tipo de público	Todo tipo
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Página Web y Wassap a los grupos de baile, familiares y amigos.





**DEPARTAMENTO
DE LA Dona**



DIA DE LA DONA	
Objetivo de la actividad	Fomentar la dignidad y capacidades de la mujer a través del arte.
Desarrollo de la actividad	1- Elaboración de pastelería y platos típicos de todas las asistentes. 2- Elaboración de regalos manuales para todas las asistentes.
Fecha (aprox)	11/03/17
Asistencia 2016	30 personas
Asistencia 2017	40 personas
Tipo de público	Mujeres mayores de 18 años
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.



TALLERES DE MANUALIDADES Y MAQUILLAJES	
Objetivo de la actividad	Fomentar la dedicación de un tiempo personal para desarrollar actividades que no sean obligaciones para las mujeres.
Desarrollo de la actividad	1- Realización de manualidades. 2- Prácticas de maquillaje para las exhibiciones.
Fecha (aprox)	DURANTE TODO EL AÑO
Asistencia 2016	20 personas
Asistencia 2017	30 personas
Tipo de público	Todo tipo de público, aunque <i>preferentemente mujeres</i>
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.



TALLERES DE REPOSTERÍA Y COCINA	
Objetivo de la actividad	Fomentar actividades que incrementen la autoestima, seguridad y la autonomía de la mujer.
Desarrollo de la actividad	1- Elaboración de productos típicos de la cocina andaluza. 2- Participación en el concurso.
Fecha (aprox)	DURANTE TODO EL AÑO
Asistencia <small>2016</small>	10 personas
Asistencia <small>2017</small>	20 personas
Tipo de público	Todo tipo de público, aunque <i>preferentemente mujeres</i>
Plan de difusión	Facebook, Twitter, Carteles Publicitarios y Wassap.

A todos aquellos voluntarios o colaboradores que quieran participar en todos los talleres previstos como monitores (manualidades/maquillajes/cocina) se entregará de forma voluntaria por parte de la entidad unos obsequios y meriendas en agradecimiento por su colaboración.

2.6. Calendario del Proyecto.

2.6.1 Calendario del proyecto de "Cultura"

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Paje Real	√											
Carnaval		√										
Día de Andalucía			√									
Entrega floral Blas Infante			√									
Día de Sant Jordi				√								
Feria de Abril Prat				√								
Feria de Abril FECAC				√								
Cruz de Mayo					√							
Verbena de Sant Juan						√						
Fin de curso 16-17						√						
Puertas abiertas 17-18									√			
Castañada y Halloween										√		
Fiesta de invierno y cuentos de navidad											√	
Acto benéfico											√	
Fira avícola de la raza Prat												√
Fiestas navideñas												√
Promoción Nuevos grupos flamencos	VARIABLE											



2.6.2 Calendario del proyecto de "Participación"

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Pasión de Cristo			√									
Residencia Onze de Setembre			√									
Flasmoon Flamenca				√								
Colaboración en el día de la Danza				√								
Feria del Prat de Llobregat									√			

2.6.3 Calendario del proyecto de "La Dona"

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día de la Dona			√									
Talleres de manualidades y maquillajes	VARIABLE											
Talleres de repostería y cocina	VARIABLE											

2.7. Plan de Difusión y Comunicación.

El proyecto cuenta con los siguientes canales de difusión:

- ✓ Instagram.
- ✓ Twitter.
- ✓ Facebook.
- ✓ Página web (en proceso de creación).
- ✓ Mailing postal.
- ✓ Cartelería.
- ✓ Stand en la feria del Pota Blava.



Es importante destacar el compromiso con el proyecto y su difusión de todas las personas directamente vinculadas a la Casa, además de otras que, sin estarlo, comulgan con nuestra cultura, nuestro hacer y nuestros valores.

Remarcamos las aportaciones de un socio que entiende a nivel informático y de forma desinteresada nos genera una actualización completa de canales publicitarios a través de las redes sociales, para dar a conocer la trayectoria de nuestra entidad, así como actividades y fines que hemos realizado y que vamos a ir realizando durante no solo el ejercicio actual sino también en un futuro.



Además, contamos con el apoyo de REMECICLADOS y DETALLES Y MANUALIDADES MARIA ZURITA para la realización de talleres, así como voluntarias para los talleres de maquillaje y peluquería.



2.9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO: INDICADORES

La consecución de los objetivos marcados para cada actividad se medirá a través de la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos, al final de cada actividad:

- **INDICADORES CUANTITATIVOS:**
 1. N° de asistentes en las actividades.
 2. N° de voluntarios participantes.
 3. N° repercusiones en redes sociales, prensa o radio.
- **INDICADORES CUALITATIVOS:**
 1. Grado de satisfacción de los participantes.
 2. Recomendaciones en las redes sociales.

